

Отчет за дейността на фондация БИОСЕЛЕНА



30.4.2015 г.

2014 година

Уважаеми читатели, партньори, колеги и приятели на Биоселена,

Пред вас са резултатите от работата на Фондация за биологично земеделие „Биоселена“ през 2014 год. Вече 18 години Биоселена допринася за създаването на предпоставки за устойчив и качествен начин на живот чрез подпомагане, професионално обучение, консултации на земеделски производители, преработватели, търговци и потребители на биологични храни. Екипът на фондацията полага всички усилия да следва принципите, залегнали в устава и правилата за работа на фондацията, за да изпълни нейната мисия. Считаме, че целите които са си поставили учредителите на фондацията се изпълняват. Въпреки често неблагоприятната среда, политическа и икономическа, стремежът на всички сътрудници на фондацията е да работят за каузата на биологичното земеделие, в помощ на земеделските производители и възпитанието на младите хора в дух на съпричастност и уважение към природата и постигане на качествен и устойчив начин на живот.

2014 година се оказва бурна в политически и обществен план. През септември 2014 се проведе отново предсрочни парламентарни избори и назначаване на ново правителство, което беше в следствие на почти едногодишни протести. Тези непрекъснати политически промени в голяма степен се отразиха на работата на експертния състав в партниращите на фондацията институции - Министерство на земеделието и храните и Българска агенция за безопасност на храните. Екипът на фондацията се надява, че с настоящото ръководство и експертен състав на основния партньор –МЗХ ще се постигнат много добри отношения, още повече, че много от новоназначените експерти са фактически възстановени уволнени служители от предишното правителство.

Настоящият отчет представя накратко реализираните дейности от екипа на фондацията през 2014 год. и има за цел да запознае нашите партньори, съмишленици и приятели с резултатите и успехите през миналата година. Всички, които проявяват интерес към работа ни могат да следят проявите, новините и инициативите на организацията ни от нашата интернет страница, както и във Facebook: www.bioselena.com
<https://www.facebook.com/bioselena.bulgaria>

Д-р Стоилко Апостолов - управител

Използвани съкращения:

АПБ	Асоциация на парковете в България
БФБ	Българска Фондация Биоразнообразие
БАБХ	Българска агенция по безопасност на храните
Биоселена	Фондация за биологично земеделие „Биоселена“
БДЗП	Българско дружество за защита на птиците
ДФЗ	Държавен фонд „Земеделие“
ЕК	Европейска комисия
ЕС	Европейски съюз
ИАСРЖ	Изпълнителна агенция по селекция и репродукция в животновъдството
МЗХ	Министерство на земеделието и храните
НПО	Неправителствена организация
ОПОС	Оперативна програма „Околна среда“
ОСП	Обща селскостопанска политика
ПРСР	Програма за развитие на селските райони
РГ	Работна група
ТРГ	Тематична работна група
УС	Управителен съвет
REDD	Réseau – Echanges – Développement Durable
FACE	Farmhouse and Artisan Cheese & Dairy Producers European Network
SDC	Swiss Agency for Development and Cooperation
SAVE	Safeguard for Agricultural Varieties in Europe
SVS	Schweizer Vogelschutz– BirdLife Switzerland
WWF ДКПБ	WWF Дунавско-Карпатска програма в България
FIBL	Изследователски институт по биологично земеделие, Фрик, Швейцария

Съдържание

1. МИСИЯ И ВИЗИЯ НА ФОНДАЦИЯ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ „БИОСЕЛЕНА“	4
2. СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ НА ФОНДАЦИЯТА.....	4
4. ПРИНЦИПИ НА РАБОТА.....	5
5. ОБЛАСТИ НА ДЕЙСТВИЕ НА БИОСЕЛЕНА.....	5
6. СТРУКТУРА И ЕКИП НА ФОНДАЦИЯ БИОСЕЛЕНА	6
7. БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ.....	7
8. КОНСУЛТАЦИИ	9
9. ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ	10
10. ПРОМОЦИОНАЛНИ СЪБИТИЯ И КАМПАНИИ.....	11
11. ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО	12
12. ПРОЕКТИ НА ФОНДАЦИЯТА	13
12.1. Проект „ Да свържем опазването на природата с устойчивото развитие на селските райони”	13
12.3. Проект «POPEYE - Промотиране на биологичното производство и наемане на младежи в биологичните стопанства»	19
12.4. Проект „OK-NET-Arrable- Отглеждане на земеделски култури по методите на биологичното земеделие върху обработваеми площи”	19
13. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО	20
14. БИОСЕЛЕНА В МЕДИИТЕ	20
15. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА ФБЗ „БИОСЕЛЕНА“	22

1. МИСИЯ И ВИЗИЯ НА ФОНДАЦИЯ ЗА БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ „БИОСЕЛЕНА“

Визията на Фондацията е да допринесе за развитие на биологичното земеделие, за увеличаване на пазарния дял на биопродуктите, за постигане на реална политическа подкрепа, като всичко това допринесе за увеличаване на благосъстоянието на населението в селските райони на страната ни.

Мисията ни е активно застъпничество за биологичното земеделие, с активен достъп до Европейски и национални програми, съвременна нормативна уредба и насърчаване на тесни връзки с потребителите и развитие на местните пазари.

2. СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ НА ФОНДАЦИЯТА

- Лобиране на равнище производители, преработватели, търговци, потребители и политици за биологичното земеделие и промоцията му като устойчив и природосъобразен метод на производство
- Изграждане на ефективни маркетингови вериги, включващи всички заинтересовани страни от производството до крайното потребление
- Изграждане на мрежа за обучение и консултации и осигуряване на професионални, съвременни и висококачествени обучения и консултации

3. ИСТОРИЯ НА ФБЗ „БИОСЕЛЕНА“

Фондацията е създадена през 1997 год. от Изследователския институт по биологично земеделие- Фрик, Швейцария, който от 1995 год. координира проект „Развитие на устойчивото земеделие в Централна Стара планина“, финансиран по линия на Споразумението за техническа помощ между България и Швейцария. Целта на проекта бе да подкрепи дейностите, свързани с прилагане на принципите на устойчивото селско стопанство. В хода на работата

се роди идеята, че най-добрия начин за прилагане на устойчивите методи на земеделие е развитието на биологичното земеделие и производство. Това бе причината да се вземе решение и за учредяването на фондация, която да има за основна цел, прилагането, развитието и промотирането на принципите и методите на биологичното земеделие и опазването на околната среда.

В началото фондацията стартира като швейцарска структура с решаващия глас на швейцарските учредители и членове на УС, но с течение на времето Биоселена се обособи като неправителствена организация с български членове в Управителния и Контролния съвет и български екип от сътрудници. Като учредител швейцарският институт си запази правото на почетен член в управителния съвет и продължава да участва в дейностите на фондацията като партньор.

4. ПРИНЦИПИ НА РАБОТА

Принципите на работата ни се основават на нашите ценности, които са прозрачност, качество и компетентност. Прозрачността за нас означава спазване на законите на страната, спазване на морално-етичните норми на поведение в отношенията с нашите партньори и по никакъв начин неуронване на престижа и авторитета им. Качеството за нас се изразява в предоставянето на качествени и квалифицирани услуги, а компетентността се изразява в надеждността ни като търсен надежден партньор при реализирането на дейности, услуги и проекти.

5. ОБЛАСТИ НА ДЕЙСТВИЕ НА БИОСЕЛЕНА

- Разпространение на информация и ноу- хау по биологично земеделие, устойчиво използване на ресурсите и опазване на агробиоразнообразието, традиционни и занаятчийски методи на производство, преработка във фермата, къси вериги на доставка;
- Законодателство и законодателни инициативи в областта на биологичното земеделие, агробиоразнообразието, занаятчийско производство и опазването на природната среда;

- Обучение по биологично земеделие, агроекология и други теми от областите на действие на фондацията;
- Работа в мрежи и партньорства с местни и държавни власти;
- Сътрудничество с международни и чуждестранни организации

6. СТРУКТУРА И ЕКИП НА ФОНДАЦИЯ БИОСЕЛЕНА

През 2014 год. няма промяна в управителните органи на фондацията и в щатните сътрудници.

Върховен орган на управление на Фондацията е Управителният съвет, състоящ се от 6 члена, от които едно място е запазено за представителя на Швейцарския институт по биологично земеделие в качеството му на учредител на Фондацията, останалите членове са български граждани - изявени експерти в различни области на обществения живот. Член на управителния съвет е и управителят на Фондацията.



Екипът на фондацията се състои от 6 щатни сътрудници, включително и управителят на Фондацията, работещи в три офиса на територията на страната: Габрово, София и Карлово.

Сътрудниците на фондацията са с различни компетентности, така че да покриват широк обхват от дейности и специфични области: растениевъдство, животновъдство, администрация, финанси, управление на проекти и т.н. Екипът на фондацията се подпомага и от външни експерти в зависимост от нуждите през годината. Като основни външни експерти са счетоводителят на фондацията и ПР- експертът.

Управителен съвет	Контролен съвет
Димитър Ненков	Илиана Тодорова
Красимир Русев	Иванка Иванова
Орлин Радев	
Петър Бъчваров	
Стоилко Апостолов /управител/	
Иржи Урбан - представител на FIBL, Швейцария	

Екип на ФБЗ Биоселена:
Д-р Стоилко Апостолов- управител
Елисавета Пъндева- финансов мениджър
Тенчо Христов - ръководител консултантска служба
Николай Тихов – Директор ЦПО, консултант растениевъдство и пчеларство
Петър Киров – консултант растениевъдство, икономика и планиране
Петя Пенчева- административен сътрудник

Фондацията разполага с три офиси на територията на страната- София, Карлово и Габрово.

През 2014 год. за целите на дейността е закупен лек автомобил с прикачно ремарке.

7. БИОЛОГИЧНО ЗЕМЕДЕЛИЕ

Основната приоритетна област на работа на фондацията е провеждането на политики в областта на биологичното земеделие, като реализирането им става чрез:

- Консултации
- професионално обучение
- промоционални събития и кампании
- подобряване на законовата рамка

Консултантските услуги и професионалното обучение са основните дейности на Биоселена от основаването на фондацията. Екипът на фондацията беше одобрен от МЗХ като консултантска организация (общо в България са 12 консултантски организации).

Центърът за професионално обучение е лицензиран от Националната агенция за професионално обучение за обучаваща институция по професия „Фермер” съгласно Протокол № 17 от 26.11.2003 год.



И двете дейности се подпомагат от Програмата за развитие на селските райони, но форматът и на двете мерки е направен така, че да не е атрактивен нито за фермерите, нито за частните консултантски и обучителни организации. Дори и държавните университети се отказаха да кандидатстват по тези мерки поради изключително тромавите бюрократични процедури. В резултат на това мярката „Консултантски услуги” беше отчетена като провалена, а бюджета на мярка „Професионално обучение” беше намален 9 пъти.

Всички в екипа на Биоселена си даваме сметка, че е важно да участваме и в двете мерки, за да предоставяме услуги на достъпни за фермерите цени. За целта от началото на 2013 година участваме активно като членове на Тематичната работна група по разработване на новата ПРСР 2014 -2020 година. Основната ни цел е да опростим и да направим тези мерки достъпни и полезни за фермерите. Голяма част от предложенията ни бяха приети.

8. КОНСУЛТАЦИИ

Една от основните ключови дейности на фондацията като инструмент за развитие на био производството в страната ни са консултациите, които предоставяме под формата на платена услуга на земеделските производители, преработватели, търговци и други заинтересовани лица. Консултациите са в



областта на биологичното растениевъдство, животновъдство, преработка и директни доставки съгласно Наредба № 26 на МЗХ. През 2014 год. бяха консултирани 10 земеделски производители, от които 4 са с дългосрочни договори. Въпреки че бяхме одобрени по мярката за консултантски услуги като консултираща организация както през 2013 така и през 2014 год. не успяхме да реализираме успешни дейности. Оказа се, че мярката не е атрактивна за земеделските производители и затова интересът към нея бе изключително слаб.

Организацията успя да сключи 4 договора за консултантски услуги със земеделски производители, но те не успяха да си финансират консултантските дейности от ДФЗ.

Новата мярка за консултантски услуги, която цели подпомагане на земеделските производители при оказването на експертна помощ, се очаква да стартира през 2016 година, като ние работихме активно за промяна в модела за



прилагане на мярката. От новия програмен период бенефициенти по мярката ще бъдат консултантските организации, а не фермерите, както беше до сега. Надяваме тази промяна да облекчи административно фермерите и да се съживи интересът към нея от страна на фермерите. Все още консултациите не са достатъчни и не представляват значителен дял от работата на екипа. Причините са комплексни. От една страна това е наличието на Националната служба за съвети в земеделието, която предоставя безплатни консултации, от друга страна е ниската мотивация на земеделските производители и нежеланието им да възприемат консултациите като възможност да придобият компетентни знания и опит и съответно да заплатят тази услуга.

9. ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ

През 2014 год. в Центърът за професионално обучение са проведени 18 обучения и са обучени 333 земеделски производители и специалисти. Основно обученията са по модул „Агроекология“. Проведохме и първите обучения по темата за директни доставки и преработка във фермата съгласно разпоредбите



на наредба 26 на МЗХ. 29 фермери бяха обучени в рамките на проекта „Да свържем опазването на природата с устойчивото развитие в селските райони“.

Обученията са един постоянен източник на

приходи в рамките на стопанската дейност на фондацията. Тъй като преминаването на обучителен курс е задължителен елемент за субсидия по мярка 214, фермерите ни търсят активно за обучения и тенденцията е постоянно увеличение на броя на обучаемите.

През новият програмен период на ПРСР 2014-2020 е предвидена Мярка 1 Професионално обучение, която ще финансира курсове, семинари и демонстрационни дейности. За първи път по наше настояване се въвежда ваучерна система при прилагане на мярката. Всеки допустим кандидат – фермер, преработвател, собственик на гори ще може да кандидатства за ваучер на определена стойност, с който да може да заплати участието си в курсове или семинари, провеждани от предварително одобрени от МЗХ обучаващи организации.

10. ПРОМОЦИОНАЛНИ СЪБИТИЯ И КАМПАНИИ

Националният празник на биологичното земеделие е запазена марка на Фондация Биоселена и се организира от 2001 година в партньорство с Министерството на земеделието и храните. От 2011 година Празника беше включен в Програмата за развитие на селските райони и се финансира по



Мярка „Техническа помощ“ под различни наименования и след провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител.

През 2014 година Биоселена не проведе традиционния празник на биологичното земеделие в познатия формат, но за сметка на това участва в много и различни по своя характер и цели промоционални събития от национален и регионален характер.

Участвахме със собствен щанд на всички важни национални и регионални изложения, свързани със селско стопанство, храните и напитките в България:

Международното селскостопанско изложение- АГРА, гр. Пловдив; Национално изложение по животновъдство в Сливен; Национален фестивал на редките породи – Калофер; Узана Поляна Фест; Зелени дни, гр. София; Селскостопанското изложение БАТА АГРО-



гр. Стара Загора, Националният събор на овцевъдите край с. Арбанаси, Празник на сливата и сливовата ракия в Троян, Празник на розата в Карлово, Празник на ореха в с. Голямо Дряново. Тези участия са финансирани по проектите, които изпълняваме и са важна част от публичният имидж на фондацията.

11. ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО

Изключително успешна е работата на експертно ниво в работните групи по мерките на ПРСР. Управителят на фондацията е член на Комитета за наблюдение на ПРСР 2014-2020. Приемаме като успех решението на политическо равнище да се включи и биологичното животновъдство към мерките за подпомагане на ПРСР 2014 – 2020 г.

Приключи работата по новата Обща селскостопанска политика за новия програмен период.

Във всички работни групи на ПРСР има представител на Биоселена. Фондацията е особено активна по мерките на Ос 1 и Ос 2 на ПРСР, където основните акценти са консултантски и обучителни услуги и дейности по агроекология и биологично земеделие. През втория програмен период интерес и възможност за разширяване на обхвата на консултантските услуги са мерките,

регламентиращи късите вериги на доставки, директните продажби и производството на фермерски продукти.

Като конкретни резултати и успехи от участието на експертите на Биоселена в работните и тематични групи могат да се посочат промените в положителна посока на следните нормативни актове:

- Наредба № 1 на МЗХ за прилагане на биологичното производство на растения, животни и аквакултури, растителни, животински продукти и продукти от аквакултури и храни, тяхното етикетиране и контрол върху производство и етикетирането
- Наредба № 4 на МЗХ за специфичните изисквания за производство, съхраняване и транспорт на сурово мляко и изискванията за търговия и пускане на пазара на мляко и млечни продукти
- Наредба № 44 на МЗХ за ветеринарно-медицинските изисквания към животновъдните обекти
- Наредба № 26 на МЗХ за специфичните изисквания за директни доставки на малки количества суровини и храни от животински произход
- Приета национална програма за развитие на селските райони
- Приета национална стратегия за устойчиво развитие на земеделието в България за периода 2014-2020 год.

12. ПРОЕКТИ НА ФОНДАЦИЯТА

12.1. Проект „ Да свържем опазването на природата с устойчивото развитие на селските райони”

През септември 2014 год. проектът „Да свържем опазването на природата с устойчивото развитие на селските райони”, финансиран по Българо-швейцарската програма за сътрудничество за намаляване на икономическите и социални неравенства., навлезе в своята трета проектна година. Проектът се изпълнява от консорциум от 5 български и 4 швейцарски организации.

Български партньори:	Швейцарски партньори:
Фондация Биоселена	REDD
WWF - Дунавско-карпатска програма	Pro Natura
Българско дружество за защита на	SAVE foundation

птиците	
Асоциация на парковете в България	SVS Bird life Switzerland
Българска фондация Биоразнообразие	
Изпълнителна агенция по селекция и репродукция в животновъдството	

Фондация Биоселена е водеща организация в консорциума и изпълнява ролята на управително звено. Стоилко Апостолов е координатор на проекта, а Елисавета Пъндева е финансов мениджър на проекта. Екипът на Биоселена е ангажиран основно в изпълнение на дейностите по Компонент В „Разработване на модели на устойчиво развитие на селските райони и подобряване на социално-икономическите условия чрез увеличаване на доходите на местните общности и бизнеси” Целта на компонента е създаване на по-добра среда за развитие на фермерите и местните бизнеси, така че екологичните им продукти и услуги да получат по-висока цена чрез подобро качество и маркетинг, а приходите им да нараснат с поне 15 % . В рамките на компонента се залага на разработване на вериги за продажба на продукти, произведени във фермата, т.н. директни доставки и организиране на фермерски пазари, където фермерите-бенефициенти на програмата ще могат да реализират своите продукти. Целта е фермерите- бенефициенти да получат финансова и техническа подкрепа при реализацията на своите бизнес планове.

През 2014 год. се регистрираха първите обекти по Наредба 26, регламентираща специфичните изисквания за директни доставки на малки количества суровини и продукти от животински произход. Това са биологичните пчелари Цветко Начев и Гроздан Попов от гр. Калофер, ЗП Тодор Тодоров от гр. Вършец-производител на млечни продукти. Подписани са договори и в процес на регистрация са следните ферми

- „Чемерник” ООД за производство на кисело мляко и синьо сирене,
- ЗП Иван Манавски от с. Домлян за преработка на краве мляко,
- ЗП Иван Данчев от с. Добродан- за преработка на краве мляко,
- ЗП Тихомир Тодоров от Троян- за преработка и доставка на краве мляко
- ЗП Стоян Трифонов от с. Змеёво- за производство на продукти от козе мляко,
- Чифлик Боженци ООД от с. Съботиновци за преработка на краве мляко,

- ЗП Йордан Георгиев от гр. Златица- за преработка и доставка на краве мляко
- ЗП Никола Кулов от с. Васил Левски, Карловско- за производство на млечни продукти от местни редки породи- биволи от местната порода Българска мура.
- ЗП Стоян Пелтешки, гр. Угърчин
- ЗП Христо Тодоров, с. Нефела, общ. Враца

Особено успешни се оказаха промоционалните дейности по проекта. Както винаги Биоселена участва в международното селскостопанско изложение АГРА в гр. Пловдив в края на февруари, където се представиха и първите резултати на проекта.

На 30-31 май Фондацията участва в регионалното изложение Празник на розата в гр. Карлово, където също бе отчетен много голям интерес от страна на посетителите. Акцент в представянето бе варенето на ракия и сладко от рози, посетителите имаха възможност да опитат айряна от фермата на Никола Кулов и да си закупят също така биволско сирене и биволско краве кисело мляко.

В периода 18-20 юли в местността Узана се реализира участие в националното събитие Узана поляна фест, където участваха и земеделски производители- партньори по проекта. Организирах се демонстрации на производство на домашен кашкавал и сирене с дегустации. Участието бе изключително успешно въпреки лошото време, непрекъснатите валежи от дъжд и по-малкото посетители в сравнение с предходни години.

През лятото се проведеха и две дегустации с продукти от районите на проекта. Първата бе в двора на министерство на земеделието и храните, където около 300 служители дегустираха ястия и традиционни продукти с помощта на Ути Бъчваров и фермерите- бенефициенти, които представиха сертифициран биологичен мед, синьо и краве сирене от фермата на Чемерник и биволско сирене и кисело мляко от фермата на Никола Кулов. Събитието бе на 1 юли и премина при голям интерес, както от страна на служителите в министерството, така и от медиите.

На 1 август по време на Националния празник на Швейцария се организира дегустация в сградата на посолството в София, която се проведе за втори път и се превърна в традиционна проява за служителите и гостите на посолството.

През април се проведе обучение на 76 служители от 28-те областни регионални дирекции на БАБХ. Обучението се проведе с участието на швейцарския експерт-д-р Пол бос, който е ръководител на службата за контрол на храните в Кантон Берн. Участниците в обучението дадоха изключително висока оценка на програмата и лекторите. В резултат на обучението експертите по проекта отчитат подобрене в работата на регионалните звена на БАБХ, като в значителна степен се облекчи процедурата по регистрация на обектите по наредбата. Много въпроси по тълкуването ѝ бяха разяснени с цел да се намали бюрокрацията.

През ноември се състоя мисия на швейцарския експерт- Руди Люти, който подпомогна на експертно ниво екипа на проекта по отношение на организацията на фермерските пазари, регистрация на местни марки и други въпроси от маркетингов характер. През есента стартира също така и процедурата за закупуване на мобилни хладилни щандове, които ще се предоставят на фермерите за продажба на техните продукти и участие в местни фермерски пазари.

В средата на ноември Стоилко Апостолов и Тенчо Христов участваха в изложение на местни занаятчийски продукти в холандския град Гауда, където представиха ръчен кашкавал от краве мляко.

Другата голяма дейност по проекта е Програмният мениджмънт (Управлението на проекта), където са ангажирани Стоилко Апостолов в качеството му на програмен мениджър и Елисавета Пъндева- финансов мениджър на проекта. В рамките на компонента се извършва координацията между партньорите, изработват се консолидираните текстови и финансови отчети, организират се заседанията на управителния съвет на програмата и връзката с Швейцарското междинно звено - Балканския институт по труда и социалната политика. Работата е изключително интензивна, тъй като координацията е между 9 партньори. Заверени са два финансови отчета. През годината по план се провеждат 4 заседания на УС на проекта. През април Биоселена като оперативно звено успя да организира и първата среща на Стратегическата платформа, чиято цел е да обедини всички заинтересовани страни по проекта, да запознае най-вече институциите с неговите цели, резултати и проблеми, както и да се намерят начини за решаването им. Като извод може да се констатира, че въпреки в проекта да участват доста различни организации като

структура, собственост и начин на управление, то се реализира успешно сътрудничество и партньорство, което се доказва и от високата оценка, която проектът получи от Швейцарския финансиращ орган.

Съществен принос е участието на Министерство на земеделието и храните в лицето на Изпълнителната агенция по селекция и репродукция. Агенцията е ангажирана с изработването на уеб базирана информация на редките породи в България и изграждане на генна лаборатория в Страната. Към момента уеб-базираната информация е вече налична и достъпна за заинтересованите лица и организации. Като проблем се очертава все още липсата на държавно финансиране за оборудване на лабораторията за местни редки породи, което е заложено като основен приоритет в рамковото споразумение на проекта.

12.2. Проект «Енергийна ефективност и подобряване на качеството на млякото в българските млечни стопанства»

Проектотпредложението бе внесено за одобрение към норвежката програма за сътрудничество и развитие- Иновация Норвегия през 2013 год. и в края на ноември се получи официалното писмо за одобрение на проекта. Проектът официално стартира в началото на 2014 год. и ще продължи до края на април 2016 год. Бюджетът е 221'545 евро, от които 200 000 евро са безвъзмездна помощ от Норвегия. Партньори по проекта са Тракийски университет- Стара Загора и Норвежкото кралско дружество за сътрудничество и развитие Норгес Вел.

Основната цел на проекта е да допринесе за постигане на устойчиво развитие и опазване на околната среда в България чрез използване на възобновяеми енергийни източници като дървесина и соларни панели за осигуряване на топла вода за миене и почистване. Проектът ще стимулира използването на щадящи околната среда енергийни източници при производството на мляко в малките и среди ферми в страната.

Очакваните резултати са:

- Изградени инсталации от възобновяеми енергийни източници в 3 млечни ферми;
- 150 фермера и 120 студенти са запознати с добрите практики и икономическите предимства при използването на ВЕИ във фермите.

Практически проектните дейности стартираха в началото на април, когато се сформира екипът на проекта, разпределиха се отговорностите и започнаха първите посещения на животновъдните обекти с цел избор на бенефициентите. Публикувана бе обява за набиране на кандидати за участие в проекта- млечни ферми, които да изградят тези инсталации и да станат демонстрационни обекти към проекта. В резултат на обявата се регистрираха 5 кандидати през юни се проведе оценката им с помощта и на експерт на норвежкия партньор- Норгес Вел. Посетени бяха кандидатите и по утвърдена методика се избраха три стопанства- на ЗП Иван Данчев от с. Добродан, ЗП Иван Матански от с. Момино поле и ЗП Йоткови ООД от гр. Хан Крум. С производителите бяха подписани договори за сътрудничество и през август се организира тръжна процедура за избор на доставчик на оборудването. На 19 август комисията по избор на доставчик направи оценка на постъпилите кандидатури- на „Алфа микс“ ЕООД и „Георги Милчев Надин“ ЕООД. След оценката по избраната методика (икономически най-изгодно оферта) за доставчик бе избрана фирмата „Георги Милчев- Надин“ ЕООД. С доставчика бе подписан договор и оборудването бе инсталирано и работи в трите стопанства. Съгласно договорите тримата производители също участват във финансирането на доставката в размер на 20 %.

През септември бе представен и първият отчет на проекта. Финансовият отчет и тръжната процедура са одитирани от независим одитор и са одобрени от финансиращата агенция.

Особен акцент в проекта са промоционалните дейности. За целта бе закупена мобилна соларна инсталация за промотиране на технологията на ВЕИ. През 2014 год. се реализираха няколко участия в национални и регионални изложения, където се демонстрира работата на инсталацията. Това са:

- Национален събор на овцевъдите, с. Арбанаси, 2-6 май 2014 год.
- Селскостопанското изложение Добрички панаир в гр. Добрич, 6-9 август 2014 год.
- Селскостопанското изложение БАТА Агро в Стара Загора, 25-29 август 2014 год.

Като приоритетни дейности се очертават проследяването и анализът на ефекта от прилагането на енергоспестяващите инсталации и обучението на студенти. Посредством разработена методика целта на екипа на проекта ще бъде

изчисляване на ефекта от прилагането на инсталациите и подобряване на икономическите показатели в млечните стопанства, което нагледно да покаже икономическите, екологическите и социални ефекти от прилагането на иновативната технология- намаляване на производствените разходи, намаляване на вредните емисии, по-добри условия за работа на персонала и за живот за семействата на фермерите.

Обученията и последяването на икономическите показатели ще стартират през втората проектна година- 2015.

В края на годината се подписа договор за изработка на филм със субтитри и на английски език, който да промотира проекта и ефекта от него. Изпълнител на договора бе „АГРО Ти Ви” ЕАД. Официалното представяне на филма се състоя по време на международното селскостопанско изложение АГРА в гр. Пловдив.

12.3. Проект «РОРЕУЕ - Промотиране на биологичното производство и наемане на младежи в биологичните стопанства»

Проектът е финансиран от Европейската комисия по Програмата Леонардо да Винчи. Целта на проекта е обучение на младежи и организиране на младежки практики в биологични стопанства. Партньор на проекта е италианската организация за биологично производство - АЛДА. През годината се реализира обучение на ученици в професионалната гимназия в Сопот, изготвени са въпросници за оценка сред биологичните фермери и са анкетирани био производители. Проектът приключи в края на февруари 2014 год.

12.4. Проект „ОК-NET-Arrable- Отглеждане на земеделски култури по методите на биологичното земеделие върху обработваеми площи”

През 2014 год. Фондация „Биоселена” бе включена в голям международен проект, финансиран от програмата за наука на ЕС „Хоризонт 2020”.

Целта на проекта е подобряване на обмена на иновативни и традиционни знания между фермери, консултанти на фермери и учени за повишаване на производителността и качеството на биологичното земеделие в цяла Европа, за задоволяване на пазарното търсене в бъдеще.

Проектът стартира в началото на 2015 год. е в партньорство с 16 европейски научни, консултантски и изследователски организации.

13. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

От 1998 год. Фондацията е член на IFOAM.

В края на 2013 година подадохме заявка за членство в Европейската мрежа на фермерските и занаятчийски производители на сирене и млечни продукти – FACE /Farmhouse and Artisan Cheese & Dairy Producers European Network/ <http://www.face-network.eu/> и през 2014 год. получихме уведомление, че сме вече официални членове на организацията, като това се случи по време на участието ни международно изложени на млечни продукти в холандския град Гауда..

Фондация Биоселена си партнира успешно с различни международни организации- учредителя на Фондацията – Изследователски институт по биологично земеделие – FiBL, Швейцария, Глобалния екологичен фонд, IFOAM - Международната организация на биологичните движения, немската интернет платформата за търговия с биологични продукти - o-tx.com. От 1998 год. Фондацията е партньор на FiBL при подготовката на статистическата информация за производство на биологични продукти, площи и култури, включени в системата на контрол съгласно разпоредбите на чл. 36 от регламент (ЕО) № 834/ 2007 на Съвета.

От май 2012 год. Фондация Биоселена представлява немската платформа за он-лайн търговия с биологични продукти o-tx.com.

Традиционно добро е сътрудничеството с асоциация „Savoir faire et docuverte”, както и със земеделската камара на Департамент Drome, Франция в участието на българска делегация на изложението Tech&Bio, организирано в колежа по биологично земеделие във Валанс, Франция.

14. БИОСЕЛЕНА В МЕДИИТЕ

Традиционно българските медии свързват името Биоселена с нови идеи и инициативи. Това се дължи основно на проектите, които изпълняваме – във всеки от тях има иновативни за България елементи. С всяка изминала година се увеличава присъствието на Биоселена в медиите. Участието на сътрудници в

интервюта, пресконференции и други медийни събития се отразява основно по линия на проектите, по които работи фондацията.

През 2014 год. Биоселена е спомената над 100 пъти в различни публикации в електронните и печатни медии.



15. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА ФБЗ „БИОСЕЛЕНА“

Финансовият отчет е изготвен въз основа на отчетите за приходите и разходите за стопанска и нестопанска дейност и отчета за паричния поток за 2014 год.

	Парични средства към 01.01.2014год.	160618
1.	Приходи на фондацията	
1.1.	постъпления от нестопанска дейности	
1.1.1.	постъпления по проект "За Балкана и хората"	1583693
1.1.2.	постъпления по проект „POPEYE"	7865
1.1.3.	Постъпления по проект „Енергийна ефективност“	92149
	Всичко постъпления от нестопанска дейност	1683707
1.2.	Постъпления от стопанска дейност	
1.2.1.	Постъпления от клиенти	42990
1.2.2.	Постъпления от образователни услуги	25200
1.2.3.	Извънредни приходи (дивиденди)	62428
	Всичко постъпления от стопанска дейности	130618
	Общо парични средства	1974943
	Плащания за покриване на разходи	
	Директни разходи по проект "За Балкана и хората"	352956
	Директни разходи по проект "Попай"	14187
	Директни разходи по проект „Енергийна ефективност“	91857
	Плащания към партньори	1133000
	Общо плащания за нестопанска дейност	1592000,
	Разходи за стопанска дейност	130662
	Всичко разходи	1722662
	Парични средства към 31.12.2014 год.	252281

Капиталът на фондацията възлиза на 23 000 лв., формиран от първоначалната вноска на учредителя в размер на 1000 лв. и от наличните материални и нематериални активи. През 2014 год. има увеличение на ДМА, тъй като е закупено транспортно средство- автомобил, мобилна соларна инсталация и др..

През 2014 год. не е отчетена данъчна печалба от стопанска дейности. Годишният счетоводен отчет и годишната данъчна декларация са подадени в законоустановения срок.

Партньори на фондация „Биоселена“

1. FiBL- Изследователски институт по биологично земеделие, Швейцария
2. Министерство на земеделието и храните
3. IFOAM- Международната организация на биологичните движения
4. Българска асоциация Биопродукти
5. Тракийски университет- гр. Стара Загора
6. Аграрен университет- гр. Пловдив
7. Софийски университет „Климент Охридски“
8. Българско дружество за защита на птиците
9. Българска фондация „биоразнообразие“
10. Асоциация на парковете в България
11. WWF- Дунавско-карпатска програма
12. Община Карлово
13. Община Троян
14. REDD
15. Изпълнителна агенция по селекция и репродукция в животновъдството
16. Национална сдружение „Планинско мляко“
17. Българска агенция по безопасност на храните
18. Норвежка програма за сътрудничество и развитие- Иновация Норвегия
19. Норвежко кралско дружество за сътрудничество- Норгес Вел
20. Балкански институт за труда и социалната политика.
21. Програмата за малки проекти на глобалния екологичен фонд
22. Pro Natura в рамките на проекта „Да свържем опазването на природата с устойчивото развитие в селските райони“
23. SVS в рамките на проекта „Да свържем опазването на природата с устойчивото развитие в селските райони“
24. Развъдна асоциация за местни автохтонни породи овце
25. Столичен център за работа с деца
26. „Savoir faire et docuverte“- френска асоциация за биологично земеделие

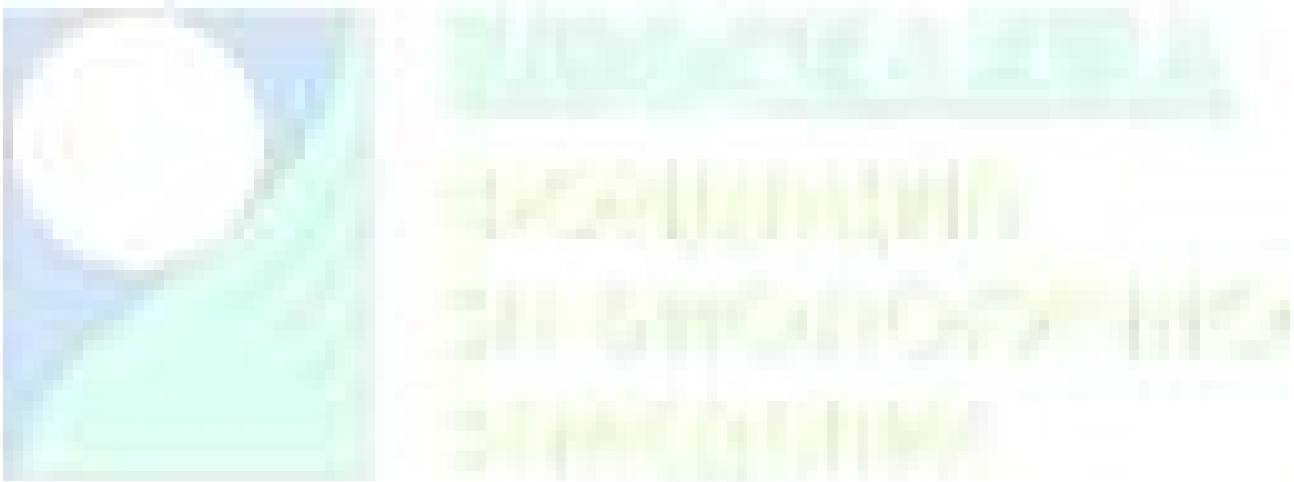
27. Земеделска камара на департамент Drom, Франция

28. ¹ FACE – Европейската мрежа на фермерските и занаятчийски производители на сирене и млечни продукти

Изготвили доклада:

д-р Стоилко Апостолов- Управител

Елисавета Пъндева- финансов мениджър



1